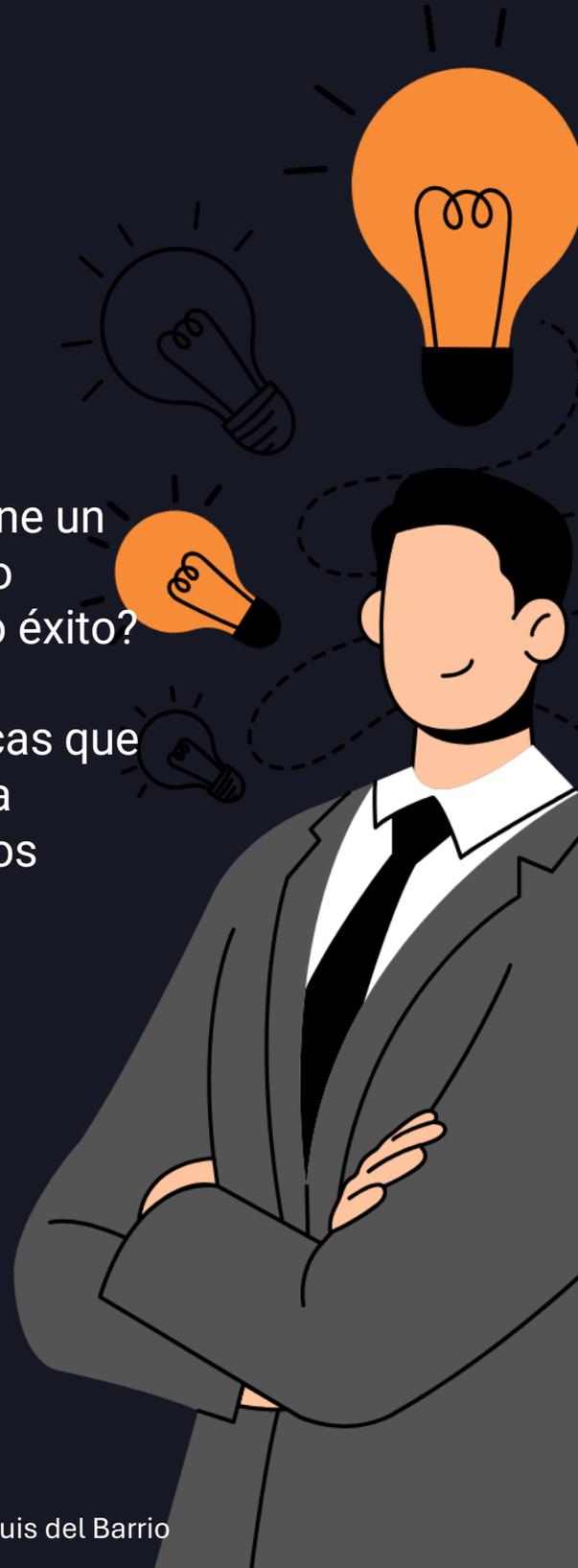


Idea # 3

Mide el éxito de tu Intranet

Muchas organizaciones se sienten tranquilas al ver que su intranet tiene un buen número de visitas... pero ¿eso realmente indica que está teniendo éxito?

En este post te cuento otras métricas que estoy aplicando en mis clientes y la tendencia de crear índices sintéticos



Algunos ejemplos...

Productividad

- Reducción del uso del correo interno.
- Aumento del uso de espacios de colaboración.
- Accesos a políticas, plantillas o documentos clave.
- Acceso a servicios y procesos desde la Intranet (p.ej. solicitudes de vacaciones).

Cambios de comportamiento

- Transición de almacenamiento local/red a soluciones en la nube (OneDrive, SharePoint).
- Incremento en el uso de enlaces compartidos en lugar de adjuntos.
- Uso creciente de @menciones y comentarios
- Uso del buscador de la intranet.

Engagement

- Número de comentarios, likes o reacciones en publicaciones corporativas.
- Alta participación en eventos convocados por la intranet.
- Tiempo medio por sesión.

Satisfacción

- Resultados positivos en encuestas de satisfacción del usuario.
- Índice de satisfacción de los publicadores de contenido.

Rendimiento

- Tiempos de carga de la homepage.
- Alta disponibilidad (>99%).
- Bajos tiempos de respuesta del buscador.

Comunicación interna

- Número total de visitas a noticias y por departamentos o áreas.
- Tipos o categorías de noticias más vistas o con más comentarios.
- Número de visitas a noticias desde dispositivos móviles.

La tendencia de crear índices sintéticos

Un índice sintético es un indicador compuesto que resume múltiples variables en una sola medida cuantitativa, con el objetivo de representar de forma simplificada una dimensión compleja.

Te pongo algunos ejemplos:

- Nivel de “engagement”.
- Experiencia digital del empleado (DEX).
- Nivel de productividad.
- Madurez digital.

Agregación: se construye a partir de varios indicadores individuales que, combinados, proporcionan una visión más holística.

Normalización: para que los indicadores se puedan comparar y combinar, es común normalizar sus valores (por ejemplo, escalarlos de 0 a 10).

Ponderación: se asignan pesos a cada indicador para reflejar su importancia relativa.

Interpretación: Seguimos la evolución del índice en el tiempo y compararlo entre unidades (por ejemplo, áreas o departamentos)