

Idea # 1

Ponle nombre a tu intranet

Ponerle nombre a la intranet no es solo un detalle cosmético, es un **acto simbólico y estratégico**.

Es la oportunidad de crear una **conexión emocional** con los usuarios, de transmitir propósito, identidad y cercanía.

Escoge un nombre que enganche y alineado con tu objetivo

Aquí algunos ejemplos reales de mis clientes:

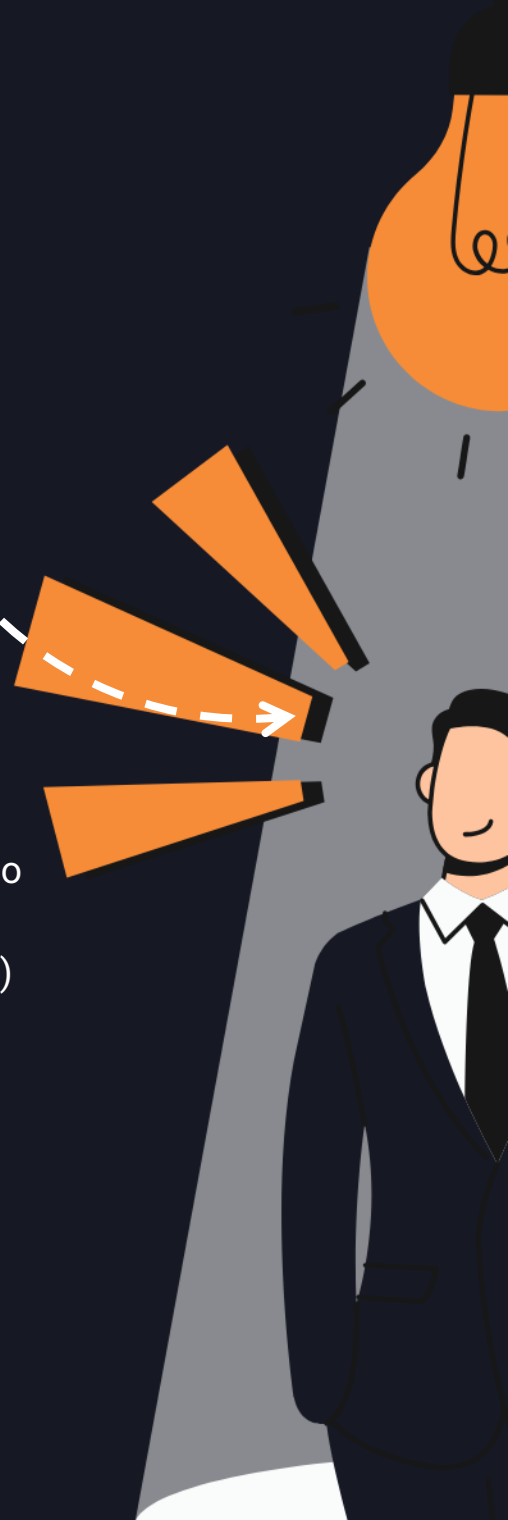
Intranet para generar comunidad y “engagement”

- *La Plaza* (sector bancario)
- *Connectis* (Gestión de infraestructuras)
- *Meeting Point* (sector telecomunicación)
- *Connect* (nuestra intranet en Raona)

Otros ejemplos:

- *The hub* (para destacar la intranet como punto de entrada principal al Digital Workplace).
- *Team up* (para potenciar el trabajo en equipo)

* No hace falta que te diga que la IA generativa te puede echar una mano ☺



Genera “Momentum”

Aprovecha el cambio de nombre para relanzar tu Intranet.

Aquí algunas ideas:

- Crea un logotipo asociado al nombre.
- Haz un cambio de imagen con nuevos colores, tipografías, imágenes, etc..
- Incorpora alguna nueva funcionalidad que sorprenda, (suelen gustar las que dan voz a los empleados, ej. comunidades, blogs, stories, etc...)
- Haz una campaña de comunicación interna semanas antes para generar expectación.
- Explica el porqué del nombre y enlázalo con el objetivo que has escogido antes.

