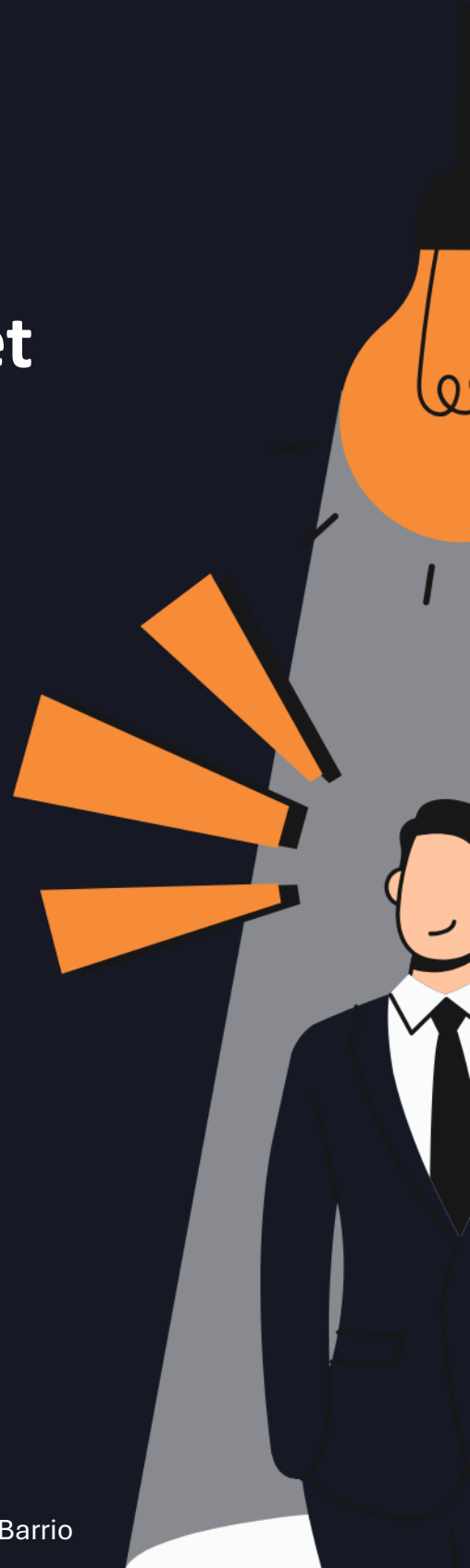


Idea # 2

Alinea el modelo de gobierno de tu intranet con tus objetivos

Uno de los errores más comunes en los proyectos de intranet es no definir un modelo de gobierno claro.

¿El resultado? Contenidos desordenados, baja adopción y pérdida de valor para los usuarios.

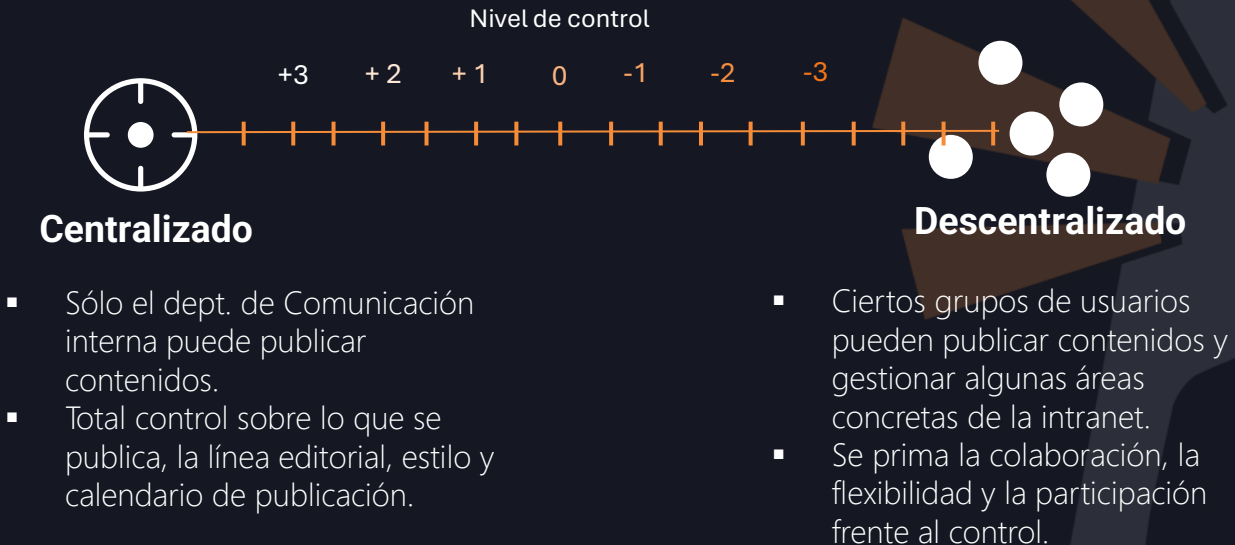


¿Qué modelo prefieres?

El gobierno de la intranet no va de burocracia, sino de encontrar el equilibrio entre orden y control por un lado, y la flexibilidad y la colaboración por el otro.

No hay un modelo mejor o peor, todos tienen sus pros y sus contras. Te toca escoger.

Modelos de gobierno y publicación de contenidos



Reto → Agilidad

Reto → Coherencia

Modelos de publicación de contenidos



Centralizado

Sólo un grupo central de publicadores del departamento de comunicación corporativa pueden publicar contenidos.



Federado

El grupo de publicadores se extiende a otros miembros del departamento de comunicación (ej. en otros países, empresas del grupo, etc...



Delegado

Además de los miembros del departamento de comunicación, otros usuarios de otros departamentos tienen capacidad de publicar cierto tipo de contenidos (ej. pueden publicar noticias o contenidos sobre sus departamentos)



Con revisión

Esta característica se puede añadir a cualquiera de las dos opciones anteriores. El departamento de comunicación revisa los contenidos antes de su publicación definitiva.



Libre

Cualquier usuario puede publicar noticias en la intranet, (en Raona hemos escogido esta opción).

No todos los elementos de la intranet tienen que tener el mismo modelo de publicación”